



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

INSTAF

“Integrare și sprijin pentru tinerii NEETs prin angajare și formare profesională” ID 150768

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Componenta 1 : VIITOR PENTRU TINERII NEETs II - regiuni mai puțin dezvoltate Nord -Est, Nord-Vest, Vest Centru

Axa Prioritara : Imbunătățirea situației tinerilor din categoria NEETs

Operațiunea compozită OS.2.1 , 2.2

“Proiect cofinanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020“

BENEFICIAR:

AGENȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU OCUPAREA
FORȚEI DE MUNCĂ BACĂU

PARTENER:

INFOPROB S.R.L. BACĂU



Obiectivul general :

Cresterea nivelului de ocupare a 450 de tineri NEETs din regiunea N-E prin servicii de formare profesionala, mediere, angajare si antreprenoriat.

Proiectul se implementeaza pe o durata de 24 luni in perioada 07.09.2021- 06.09.2023.



Grupul tinta : tineri NEETs, someri cu vârsta cuprinsă între 16 și 29 de ani, care nu au loc de muncă, nu urmează o formă de învățământ și nu participă la activități de formare profesională

- * NOT in EDUCATION
- * NOT in EMPLOYMENT
- * NOT in TRAINING COURSES



Grupul țintă - dimensiune și natura :

- * 450 someri tineri NEETs, din care :
- * 390 participanți formare profesională
- * 60 participanți programe de antreprenoriat

- * 45 % de sex feminin (203 tineri)
- * 12 % de etnie roma (54 tineri)
- * 24 % cu domiciliul în mediul rural (108 tineri)
- * 87 % grad de ocupabilitate mediu, greu și foarte greu



Activități previzionate

A1. Activități transversale și de management

- * A.1.1 - Organizarea, monitorizarea și coordonarea activităților proiectului
- * A1.2 - Realizarea achizițiilor din cadrul proiectului
- * A1.3 - Promovarea și asigurarea vizibilității proiectului și finanțatorului



Activitati previzionate

A2. Campanie de informare a publicului in vederea identificarii tinerilor neinregistrati la SPO si orientarea lor catre inregistrare si profilare in scopul recrutarii a 450 de tineri NEETs

- * A.2.1 - Organizarea unei campanii de informare a publicului si de promovare a activitatilor proiectului in randul tinerilor neinregistrati la SPO in vederea inregistrarii si profilarii a minim 150 de persoane**
- * A.2.2 - Recrutarea si inscrierea in GT al proiectului a minim 450 de tineri NEETs inregistrati si profilati la SPO**



Activitati previzionate

A3. Organizarea si derularea a 26 de grupe de formare profesionala

- * A3.1 - Organizarea a 26 de grupe pentru minim 390 de participanti
- * A3.2 - Derularea a 26 de grupe pentru minim 390 de participanti
- * A3.3 - Sustinerea examenelor finale pentru certificarea a minim 351 de absolventi



Activitati previzionate

A4. Furnizarea serviciilor specializate pentru stimularea ocuparii pentru 450 de persoane inscrise in GT

- * **A4.1 - Medierea in vederea angajarii GT prin facilitarea intalnirii dintre cererea si oferta de forta de munca**
- * **A4.2 - Organizarea unei burse a locurilor de munca avand ca scop prezentarea candidatilor calificati viitorilor angajatori**



Activitati previzionate

A5. Sustinerea antreprenoriatului in randul tinerilor prin includerea in programele de antreprenoriat a minim 60 de tineri si finantarea afacerilor a 12 dintre acestia

- * **A5.1 - Organizarea si derularea a 3 programe de formare in competente antreprenoriale**
- * **A5.2 - Servicii de consiliere si mentorat pentru sprijinirea viitorilor antreprenori**
- * **A5.3 - Selectia planurilor de afaceri**
- * **A5.4 - Acordarea de microgranturi pentru derularea afacerii**



Activități previzionate

A6. Activitate transversală de administrare proiect

*A6.1 - Administrarea proiectului



Resurse umane implicate:

Beneficiar :

- * Manager de proiect : Octavian Țicău
- * Experti mediere, responsabili formare profesionala, formatori cursuri (lectori), instructori de practica

Partener

- * Coordonator activitati partener : Marcel Cojocariu
- * Expert grup tinta, expert mediere, expert monitorizare, responsabil formare profesionala, expert consiliere si mentorat, lectori, instructori de practica, formator cursuri de competente antreprenoriale, expert comisie selectie planuri de afaceri

Activ.		2021				2022								2023											
						AN 1								AN 2											
		sept	oct	nov	dec	ian	feb	mar	apr	mai	iun	iul	aug	sept	oct	nov	dec	ian	feb	mar	apr	mai	iun	iul	aug
A1.1.	Organizarea, monitorizarea si coordonarea activitatilor proiectului																								
A1.2	Realizarea achizitiilor																								
A1.3	Promovarea si asigurarea vizibilitatii proiectului si finantatorului																								
A2.1	Organizarea unei campanii de informare a publicului si de promovare a activitatilor																								
A2.2	Recrutarea si inscrierea in GT al proiectului a minim 450 de tineri																								
A3.1	Organizarea a 26 de grupe de curs pentru minim 390 de participanti																								
A3.2	Derularea a 26 de cursuri de calificare/perfectionare/initiere cu																								
A3.3	Sustinerea examenelor finale pentru certificarea a minim 351 de absolventi																								
A4.1	Medierea in vederea angajarii GT																								
A4.2	Organizarea unei burse a locurilor de munca																								
A5.1	Organizarea si derularea a 3 programe de formare																								
A5.2	Servicii de consiliere si mentorat pentru sprijinirea viitorilor antreprenori																								
A5.3	Selectia planurilor de afaceri																								
A5.4	Acordarea de microgranturi pentru derularea afacerii																								
A6.1	Activitate transversala de administrare proiect																								



Indicatori prestabiliti de realizare

* Tineri NEETs someri cu varsta cuprinsa intre 16-29 de ani care beneficiaza de sprijin

* 450

- din care :

- etnie roma - 54
- mediul rural - 108



Indicatori prestabiliti de rezultat

- * Tineri NEETs someri care primesc un loc de munca, inclusiv cei care desfășoară o activitate independentă : 194
 - din care : - etnie roma : 23
 - mediul rural : 47
- * Tineri NEETs someri care, la încetarea calitatii de participant, dobândesc o calificare : 351
 - din care : - etnie roma : 42
 - mediul rural : 85



Programe de formare profesionala - Beneficiar

- * Agent de vanzari (1 grupa) - 250 ore
- * Bucatar (1 grupa) - 720 ore
- * Contabil (1 grupa) - 240 ore
- * Electrician in instalatii energetice (1 grupa) - 720 ore
- * Inspector/referent resurse umane (3 grupe) - 150 ore
- * Instalator instalatii tehnico-sanitare si de gaze (1 grupa) - 720 ore
- * Lucrator finisor pentru constructii (2 grupe) - 360 ore
- * Lucrator in comert (3 grupe) - 360 ore
- * Mecanic auto (1 grupa) - 720 ore
- * Operator confectioner industrial (1 grupa) - 360 ore
- * Operator introducere, validare si prelucrare date (3 grupe) - 130 ore
- * Operator masini unelte cu comanda numerica (1 grupa) - 720 ore
- * Ospatar(chelner)vanzator in unitati de alimentatie (1 grupa) - 720 ore
- * Patiser (2 grupe) - 360 ore



Subvenții acordate absolvenților programelor de formare profesională

- * - 4 lei/ ora, pentru participanții la cursurile de nivel 2 (total ore/ curs- 360 ore) și de inițiere (nr. de ore de curs diferă în funcție de specializare)
- * - 5 lei/ ora, pentru participanții la cursurile de nivel 3 (total ore/ curs - 720 de ore)

Plata subvenției este condiționată de participarea efectivă la programul de formare profesională, inclusiv la examenul final de absolvire.



Programe de formare profesionala - Partener

- * Inspector securitate si sanatate in munca - 1 - 80 ore
- * Tehnician electronist - 1 - 200 ore
- * Vopsitor industrial - 1 - 360 ore
- * Lucrator instalator pentru constructii - 1 - 360 ore



Acordarea de microgranturi - Partener

3 Programe de formare in competente antreprenoriale



Servicii de consiliere si mentorat



36 planuri de afaceri depuse in competitie



12 planuri de afaceri selectate spre finantare



Acordarea de microgranturi pentru derularea afacerii in val. de 20.000 EURO / intreprindere



12 IMM-uri infiintate si sprijinite



Cheltuieli totale proiect - 4.874.741,96 lei

din care :

- * Beneficiar AJOFM Bacau - 2.443.404,96
- * Partener INFOPROB S.R.L - 2.431.337,00

Campania de informare a tinerilor NEETs cu privire la oportunitatile oferite prin proiect se va realiza cu sprijinul AJOFM-urilor din regiunea N-E si a stakeholderilor locali, respectiv UAT-urile din mediul rural, directiile generale de asistenta sociala, asociatii de sprijin a persoanelor de etnie roma, fundatii si asociatii ce au ca scop sprijinirea tinerilor, asociatii ale tinerilor, patronate si syndicate, etc.

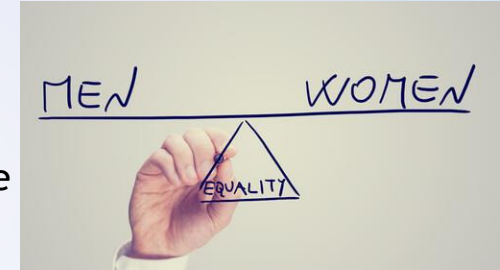


Teme orizontale promovate prin proiect

I. Egalitate de sanse

1. Egalitate de gen

Respectarea egalitatii de gen va fi abordata in toate fazele proiectului prin incurajarea participarii femeilor la activitati, incurajarea antreprenoriatului feminin, accesul egal la resursele proiectului si evitarea situatiilor de hartuire.



2. Nediscriminare

Nediscriminarea participantilor pe orice tip de criterii este promovata prin asigurarea participarii tuturor categoriilor de persoane in grupul tinta, din acesta facand parte persoane cu nivel scazut de educatie, persoane din grupuri vulnerabile, persoane de etnie roma, persoane cu dizabilitati.

3. Accesibilitate

Pentru asigurarea participarii persoanelor cu dizabilitati la activitatile proiectului, se vor lua masuri pentru eliminarea obstacolelor care ar putea limita accesul astora in spatiile de instruire ori in ce priveste accesul la informatiile si facilitatile proiectului (ecrane de proiectie mari, echipamente de practica adaptate in functie de dizabilitate etc).



4. Schimbari demografice

Masurile proiectului contribuie la cresterea stabilitatii fortei de munca si, in consecinta, la reducerea migratiei acesteia.

II. Dezvoltare durabila

1. **Poluatorul plateste**

Principiul va fi inserat in toate materialele si prezentarile destinate publicului, dar va fi avut in vedere si in faza de concepere a planurilor de afaceri, prin bugetarea cheltuielilor necesare pentru gestionarea deseurilor rezultate din activitate.

2. **Protectia biodiversitatii**

Se va evita ca prin activitatile proiectului sa se aduca atingere oricaror aspecte ale biodiversitatii naturale sau etno-culturale.

3. **Utilizarea eficienta a resurselor**

In toate fazele proiectului se va avea in vedere reducerea cons. de energie, materiale, hartie prin utilizarea postei electronice, a tehnologiei informatiei, iar planurile de afaceri care propun masuri de resurse vor fi punctate suplimentar.

4. **Reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera**

Reducerea emisiilor de CO₂ se va asigura prin masuri precum: achizitionarea de echipamente cu consum de energie redus, atat in proiect, cat si in viitoarele afaceri finantate, utilizarea de mijloace de transport dotate cu EURO 6, desfasurarea activitatilor pe timp de zi pentru reducerea iluminatului artificial.





CONCLUZII

- * Valoarea adaugata a proiectului consta in sprijinul oferit unui numar de 450 de tineri NEETs someri, care vor beneficia de servicii de mediere, formare profesionala si antreprenoriat.



Date de contact :

* Beneficiar

A.J.O.F.M. Bacău - str. I.S.Sturza nr.63 et.II ; 0234.576736

ajofm.bc@anofm.gov.ro

octavian.ticau.bc@anofm.gov.ro ; 0745.013343

A.L.O.F.M .Bacău - 0234.576286 ; str.I.S.Sturza nr.63 sediul vechi
Centrul de Formare Profesională - 0234.514859 ; str.V.Aleksandri nr.25

* Partener

INFOPROB S.R.L. Bacău - str.Pasajul Revolutiei nr.8 ; 0234.588924

infoprobsrl@yahoo.com

cojocariu_marcel@yahoo.com ; 0746.640238

Vă multumim pentru participare si colaborare!